

DAA ニュース
導入事例・お客様の声

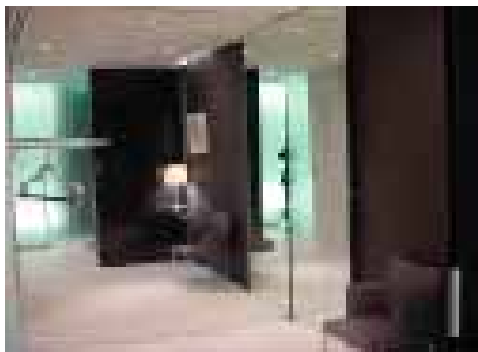
高級感を演出するオリジナルの香りでお客をおもてなし

世界の高級ブランドが建ち並ぶ東京・銀座にオープンしたランジェリーショップは、大手下着メーカーが開発した新ブランドの直営店として話題を集めています。同店では、DAAを5台導入し、ホルムアルデヒド除去や店内の高級な香りつけに成功。ランジェリー専門家による丁寧な接客やお客様のプライバシーを尊重したフィッティングルームの設置など、高級な店舗イメージと調和するオリジナルのほのかな香りで、お客をおもてなししています。

大手下着メーカーワコール様の
新ブランド店舗演出

店長様

『2004/2/7にオープンしたお店なのでオープン前は特有の臭いで悩まされていました。しかし、DAAを設置したおかげで心地よい匂いになりスタッフはもちろんお客様にも心地よい空間のおもてなしに役立っております。』



ワコールDIA様

社内環境をトータルに香りでプロデュース

トヨタ自動車(株)お客様関連部の社内・休憩室・研修室に導入いただいております。社内の女性社員からとても好評いただいております、研修を頻繁に行うお部屋ではリラックスし集中することができるというお声をいただいております。また、トヨタ自動車様で社内環境に関して各部署ごとに毎年発表会があり2004年度の発表時にDAAを取り上げていただきました。



担当課長：三原康博 様

「DAAを社内を導入してからは私の管轄している女性社員達が大変喜んでいたので印象的でした。香りは女性のものと思っておりましたが、こんなにも心理的効果に役に立つとは思いませんでしたね。」



トヨタ自動車(株) お客様関連部様

1階でパンを購入したお客様に、 コーヒーの香りで2階の喫茶室をアピール

喫茶店では、何といてもコーヒーの香りによる演出がいちばん効果的なプロモーションといえます。大阪・本町にあるベーカリーショップでは、2階の喫茶室をお客様に知っていただくために、1階のパン売場にDAAを設置し、コーヒーの香りを演出しています。また、2階の喫茶室にもDAAを導入し、タバコ等の消臭と同時に、「森林の香り」を提供。その結果、2階の喫茶室に立ち寄るお客様が増え、平成15年11月から現在までに売上が6.7%上昇したとの報告がありました。

喫茶室へ誘うコーヒーの香り
店舗売上6.7%上昇！

20代男性 会社員のお客様

『今までは、2Fで喫茶店をやっているかどうかパッと見わからなかったのですが、コーヒーの香りによって2Fが喫茶室であることがわかりました。』

30代女性のお客様

『1Fのレジでコーヒーのいい香りがしました。自然とコーヒーを飲んで帰りたくなりました。』



コペンハーベスト様

コペンハーベスト様の事例は今年3月2日「NHKおはよう日本 ～近未来店舗で客をつかめ～」でも放送されました。

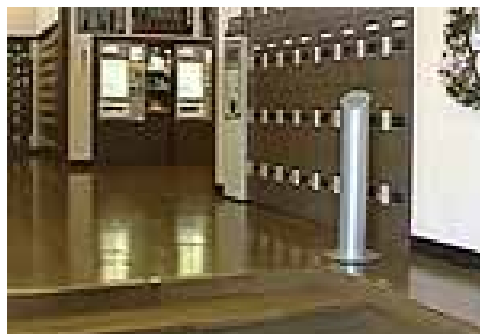
リラクゼーション施設の為、香りだけでなく消臭の機能が重要

日々の疲れがリフレッシュされるスーパー銭湯で玄関口・脱衣所・低温サウナの各箇所に導入いただいております。DAAの評判がお客様から直接スタッフにお声として上がっているとの報告をいただいております。

スーパー銭湯での香りの演出

柏店店長：小林康人 様

「お客様からは、玄関に入って来た時に『檜のいい香りがする』という声をお聞きします。実は、他社からも同じような製品の紹介がありましたが、香りだけというものが多かったですね。その点、環境改善型香り発生機DAAは、消臭をメインとしていることとメンテナンスがフリーということが大きな魅力でした。今後は、館内の要所要所に環境改善型香り発生機DAAを設置して、香りと消臭を含めたリラクゼーション空間の拡大を考えています。」



極楽湯 自然堂柏店様

新業態のファーストフード店で香りの演出

ロッテリア様の新業態「ロッテリアプラス」は価格帯も既存店の「ロッテリア」よりも高く設定し店舗内の椅子等も寛ぎを重視されたデザインになっています。ファーストフード店では油の臭いがどうしても出てしまうもの。しかし、高田馬場店ではDAAを導入しスタッフから油臭くないとの評価をいただいております。

食欲を刺激するバニラの香り

店長様

『入口でスイーツを販売しておりますのでバニラの香りが食欲を刺激し、おかげ様でスイーツの売れ行きも好調です。』

他店舗スタッフ

『他店舗を頻繁に回っておりますが、油の臭いがこの店舗は不思議としないですね。』



ロッテリアプラス高田馬場店 様

高齢者向け福祉施設で、 制菌による風邪予防を実施

大勢の人が同じ屋根の下で生活を共にする福祉施設や病院では、に対して細心の注意と配慮が求められます。神奈川県にある高齢者向け福祉施設では、従来の大掛かりな消臭機械からDAAに変更し、1階ロビー周りに2台、2階居住区に1台設置しています。毎年、冬のシーズンになると施設内で風邪が流行していたのですが、設置後は流行らなかったとの報告が上がっています。

特別養護老人ホームで
制菌効果

院長先生

『毎年院内で患者さんの風邪が蔓延し困っておりましたが導入後の冬に効果が出たので驚いています。
今後台数や設置場所も増やしていきたいですね。』



若竹苑 様

歯医者はこわいというイメージを、消臭と香りの演出で解消

歯科医院は特有の臭いで小さなお子様や大人でも「こわい」というイメージがあると思います。同歯科医院では、治療室に心地よいアロマの匂いを漂わせており患者さんにリラックス効果をもたらしております。

香りでリラックス！
歯科医院での演出

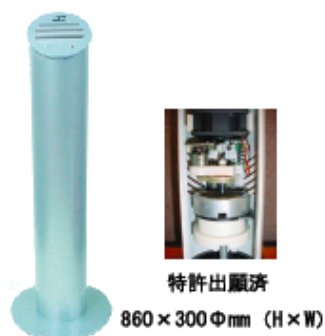
院長：寺田利久 様

「歯医者さんがこわいというイメージをお持ちの患者さんは多いようです。これには歯医者さん特有の薬の臭いも影響しているようです。当医院では、環境改善型香り発生機DAAの導入により薬臭を消し、治療後の患者さんには、アロマの香りを発生させて緊張を自然にほぐせるようにしています。」



トシデンタルクリニック様

現役のドクターが推奨！ アロマセラピーを医療に取り入れた 第一人者の川端先生が大絶賛！



平成7年よりアロマセラピーを医療に取り入れて9年目を迎えます。
現代医療の補助療法としてのアロマセラピーも研究してきましたが、病院特有の臭いをアロマセラピーで緩和できないかと知恵を絞ってきました。病院特有の匂いを消すことが出来れば、きっと患者さんも喜ばれますよね。

しかし、香りに関する既存の製品はどれも家庭での個人的な使用を目的に作られたものばかりで、広い空間でアロマセラピーを行うにはどれもパワー不足。また芳香器にこびりついた精油の掃除に結構な時間と手間がかかりますし、頻回に精油を継ぎ足すのも結構面倒なものです。

このDAAは、ほとんどメンテナンスフリーとなっている上、香りの強さや広がる範囲もコントロールできるため使用範囲はグリーンと広がります。

私のクリニックでは待合室に置いていますが、患者さんから「クリニックに来るのが楽しみです。」という意見も頂いていますし、スタッフからは「操作が簡単で仕事が減りました。」と好評です。

クリニックが良い香りで包まれ、患者さんにも喜んでもらえ、アロマセラピーとしていろいろな効果が期待できる。まさに一石二鳥にも三鳥にもなるこの機械、嬉しくなって医者仲間にも宣伝して回っています。



アロマ関連執筆多数



川端一永先生

川端一永（医学博士、臨床アロマセラピー学会理事長、WOAJ理事長）

1959年大阪市生まれ。大阪大学大学院医学研究科博士課程終了、医学博士。

カワバタクリニック（ペインクリニック専門医院）院長。

1995年より痛み治療にアロマセラピーを補助療法として取り入れ、

1997年有志とともに日本アロマセラピー学会を設立。

医療の現場でアロマセラピーを実践、研究成果をあげている第一人者である。
メディカルアロマセラピーの普及に務める。